

Selfpublishing-Umfrage

2021



Inhaltsverzeichnis

- **Folien 3 - 5:** Allgemeine Informationen zur Erhebung
- **Folien 6 - 10:** Auf einen Blick | Ergebnisse der Befragung erfahrener SelfpublisherInnen mit mindestens einer Buchveröffentlichung
- **Folien 11 - 14:** Auf einen Blick | Ergebnisse der Befragung angehender SelfpublisherInnen
- **Folie 15:** Wichtigste Erkenntnisse aus beiden Befragungen
- **Folien 16 - 32:** Im Detail | Ergebnisse der Befragung erfahrener SelfpublisherInnen mit mindestens einer Buchveröffentlichung
- **Folien 33 - 43:** Im Detail | Ergebnisse der Befragung angehender SelfpublisherInnen

Allgemeine Infos



Wann fand die Umfrage statt?

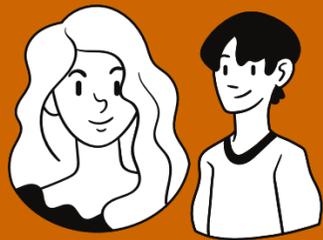
Die Umfrage lief für 1 Woche vom 12. - 19. August 2021

Wer nahm daran teil?

Im Rahmen der Umfrage standen zwei Fragebögen zur Auswahl. Einer davon richtete sich an angehende SelfpublisherInnen, der andere an bereits tätige SelfpublisherInnen (mit mind. einer Veröffentlichung).

Wie viele TeilnehmerInnen gab es?

Insgesamt nahmen **114** Personen an der Umfrage teil, davon 79 SelfpublisherInnen (mit mind. einer Veröffentlichung) und 35 angehende SelfpublisherInnen.



114

Selfpublishing- Umfrage

DEINE

STIMME

ZÄHLT!



Allgemeine Infos



Wie wurde befragt?

Via Instagram erfolgte der Aufruf zur Umfrage, welche online über das Tool "Lamapoll" durchgeführt wurde. Die Umfrage dauerte max. 5-10min, erfolgte anonym und beinhaltete pro Fragebogen zwischen 8-10 Fragen.

Was war das Ziel der Umfrage?

Die Ergebnisse der Umfrage sollten Erkenntnisse liefern, welche **Motivationen** Menschen dazu bewegen, mittels Selfpublishings ein Buch zu veröffentlichen. Diese Informationen wurden benötigt, um im Rahmen einer Masterarbeit die Fragestellung beantworten zu können, ob beim Selfpublishing in Deutschland eine disruptive Veränderung auf dem Buchmarkt besteht.



Selfpublishing- Umfrage

DEINE

STIMME

ZÄHLT!



Allgemeine Infos

Wer hat die Umfrage durchgeführt?

Helena Weber wurde 1994 im Tölzer Alpenvorland in Bayern geboren und entdeckte bereits als Jugendliche ihre Leidenschaft für das Schreiben.

Während ihres Studiums in Marketing und Kommunikation wählte sie das Thema Selfpublishing für ihre Masterarbeit und widmete sich mit der UNENDLICH-Reihe ihrem ersten Buchprojekt, das sie selbst veröffentlichte.

Mit den Ergebnissen aus ihrer Umfrage möchte sie einen Beitrag leisten, das Datenmaterial zum Thema Selfpublishing zu erweitern. Für andere SelfpublisherInnen sollen die Ergebnisse auch eine Hilfestellung sein, um diese Veröffentlichungsform besser einschätzen zu können.



Helena Weber

Ergebnisse

Fragebogen für bereits tätige
SelfpublisherInnen mit mind.
einer Veröffentlichung

TeilnehmerInnen-Zahl: 79 (n)

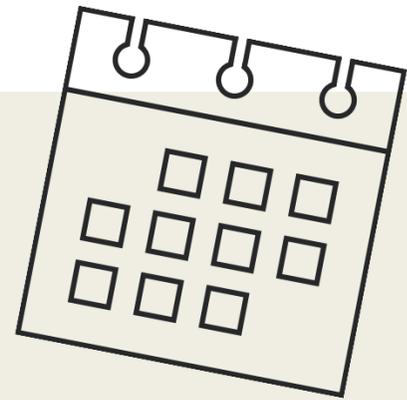


Auf den nächsten 4 Folien folgt eine kurze
Zusammenfassung der Ergebnisse.

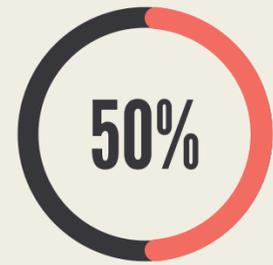
Auf einen Blick

7

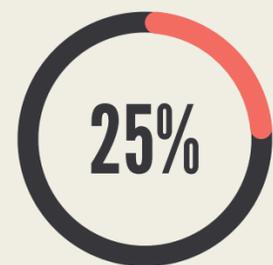
Erfahrungsstand der TeilnehmerInnen in Jahren:



Ein Viertel der Befragten veröffentlicht seit weniger als 1 Jahr

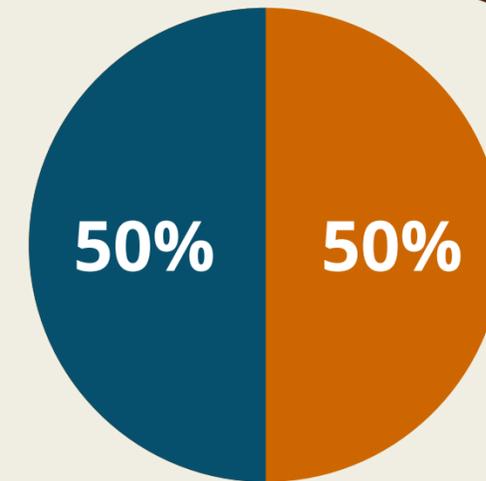
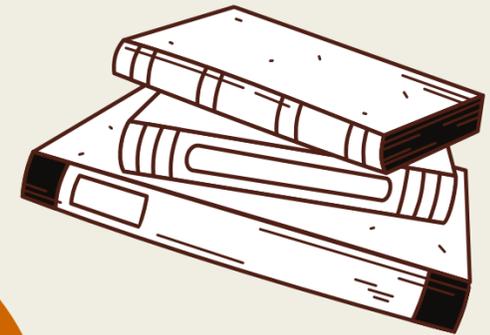


Die Hälfte der Befragten veröffentlicht seit 1-2 Jahren



Ein Viertel der Befragten veröffentlicht seit mehr als 2 Jahren

Anzahl veröffentlichter Bücher:



Die Hälfte aller Befragten hat bisher 1-2 Bücher veröffentlicht. Die andere Hälfte hat bisher bereits mehr als 2 Bücher veröffentlicht.

Auf einen Blick

Hauptmotivationen für das Selfpublishing
(es waren Mehrfachantworten möglich):

1

**Freiheiten des Selfpublishings
(77%)**

2

**Neugierde etwas Neues
auszuprobieren (38%)**

3

**Von Verlagen / Agenturen
zuvor abgelehnt worden (30%)**

Genutzte Informationsquellen
(es waren Mehrfachantworten möglich):



**Internet-Recherche
(92%)**



**Social-Media-Kanäle
(72%)**



**Blogs, Foren,
Selfpublisher-Gruppen
(63%)**

Auf einen Blick

9

Größter Vorteil
beim Selfpublishing
(32 Nennungen von 79):



Entscheidungsfreiheit

Größter Nachteil
beim Selfpublishing
(24 Nennungen von 79):



Hohe Kosten



Durchschnittliche Ausgaben
für eine Buchveröffentlichung:

1.819 Euro



Durchschnittliche
monatliche Einnahmen nach
einer Buchveröffentlichung:

348 Euro

Auf einen Blick

10

73%

sind mit ihren Einnahmen
nicht zufrieden.

99%

wollen definitiv weiterhin
Bücher veröffentlichen.

Wozu hatte Wissen vor der ersten
Veröffentlichung gefehlt?
(33x in offenen Antworten
angesprochen worden)

Marketing



Ergebnisse

Fragebogen für angehende
SelfpublisherInnen (haben bisher
noch nichts veröffentlicht)

TeilnehmerInnen-Zahl: 35 (n)



Auf den nächsten 3 Folien folgt eine kurze
Zusammenfassung der Ergebnisse.

Auf einen Blick

Hauptmotivationen für das Selfpublishing
(es waren Mehrfachantworten möglich):

- 1** Freiheiten des Selfpublishings
(88%)
- 2** Neugierde etwas Neues
auszuprobieren (48%)
- 3** Schreiben war von
Anfang an ein Hobby (31%)

Genutzte Informationsquellen
(es waren Mehrfachantworten möglich):

-  Internet-Recherche
(91%)
-  Social-Media-Kanäle
(83%)
-  AutorInnen um Rat
gefragt (60%)

Auf einen Blick

13

Größter Vorteil
beim Selfpublishing
(63%):



Entscheidungsfreiheit



Durchschnittliche Ausgaben für
die erste Buchveröffentlichung:

1.916 Euro

Größter Nachteil
beim Selfpublishing
(53%):



Hohe Kosten



Durchschnittlich geschätzte
Einnahmen nach der ersten
Buchveröffentlichung (pro Monat):

67 Euro

Auf einen Blick

Größte Sorge vor
anstehender Veröffentlichung
(16x angesprochen worden
von 35 TeilnehmerInnen):

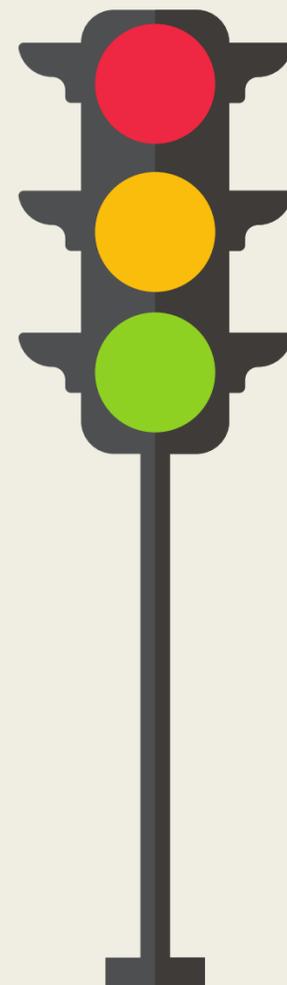
Marketing



89%

wollen definitiv weiterhin
Bücher veröffentlichen.

Einschätzung der
Erfolgsaussichten:



→ **"Schlecht" (43%)**

→ **"Gut" (51%)**

→ **"Sehr gut" (6%)**

Die wichtigsten *Erkenntnisse* aus beiden Befragungen

15

Egal, ob bereits tätige oder angehende SelfpublisherInnen: Die **Freiheiten des Selfpublishings** sowie die **Neugierde, etwas Neues auszuprobieren** sind Hauptgründe, warum dieser Veröffentlichungsweg gewählt wird. Als größter Vorteil wird die **Entscheidungsfreiheit** gesehen, als größter Nachteil die **hohen Kosten**. Informiert haben sich die meisten über das **Internet** und **Social-Media**. Beide Teilnahme-Gruppen **investieren** fast gleich viel in ihre ersten Veröffentlichungen (beinahe **2000 Euro pro Buch**). Trotzdem wissen die (angehenden) SelfpublisherInnen sehr wohl, dass ihre **Verdienstaussichten gering** sind. Neulinge bezifferten ihre voraussichtlichen Einnahmen lediglich auf **67€ pro Monat!** In der Erwartungshaltung was die Erfolgsaussichten betrifft, gehen die Meinungen auseinander: Die Hälfte geht von **guten Erfolgsaussichten** aus, die andere Hälfte von **schlechten Erfolgsaussichten**.

Die (angehenden) SelfpublisherInnen waren sich jedoch beinahe vollständig einig, dass sie definitiv **weitere Bücher veröffentlichen werden**. Insgesamt zeigt sich, dass sich die SelfpublisherInnen **sehr realistisch informiert haben**, ein dickes Fell haben und viel Geduld mitbringen. Beide Gruppierungen plagt allerdings eine gemeinsame Sorge: Zum Thema **Marketing bestehen Wissenslücken**, für die es noch zu wenig Hilfestellungen / Leitfäden gibt.

Ergebnisse

Fragebogen für bereits tätige
SelfpublisherInnen mit mind.
einer Veröffentlichung

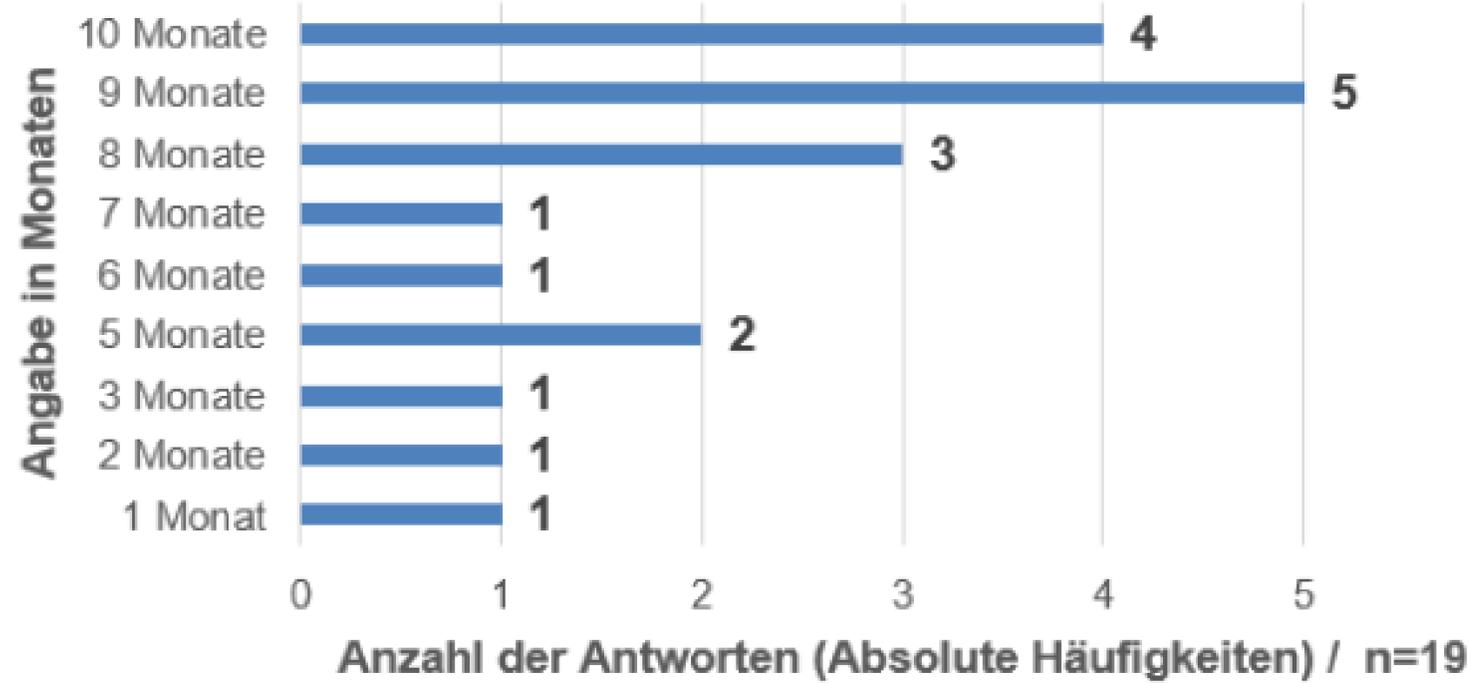
TeilnehmerInnen-Zahl: 79 (n)



Auf den nächsten 16 Folien folgen alle Ergebnisse der Befragung im Detail (inkl. Grafiken, Prozentangaben & qualitativer Antworten).

Frage 1

Wie lange bist du schon als SelfpublisherIn tätig?



Wie lange bist du schon als SelfpublisherIn tätig?

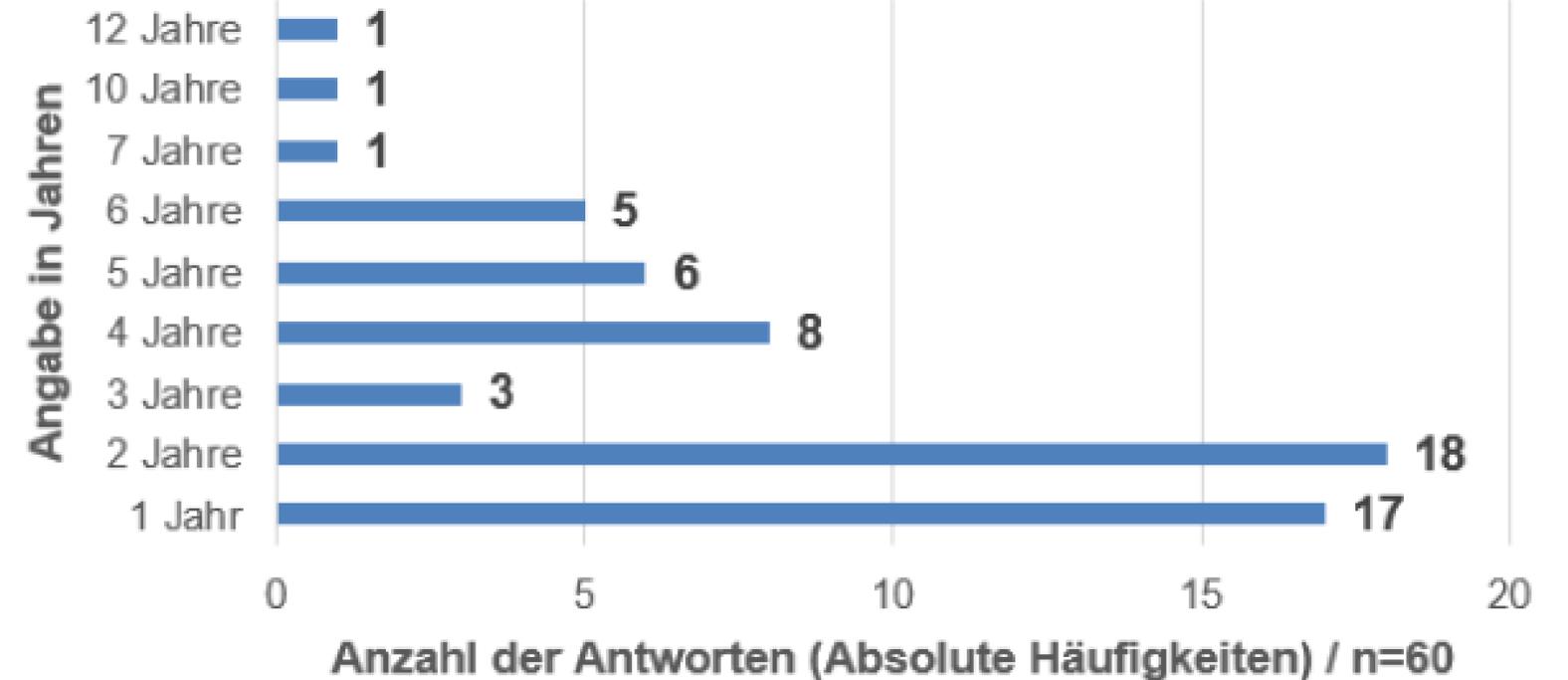
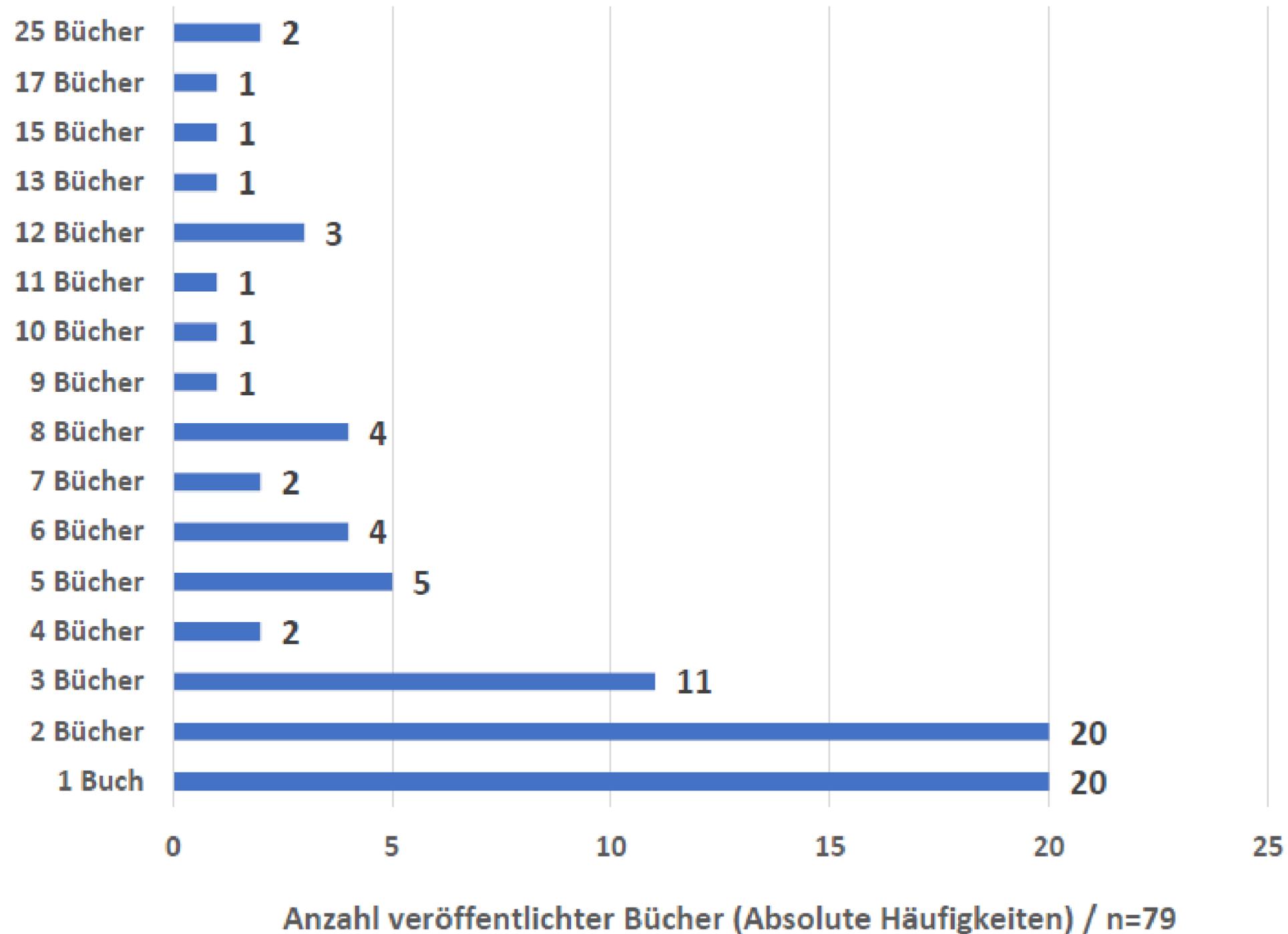


Abbildung 1: Dauer der Tätigkeit von erfahrenen SelfpublisherInnen (unterteilt in Angaben in Monaten und Angaben in Jahren)

Quelle: Selfpublishing-Umfrage 2021 | Helena Weber

Wie viele Bücher hast du bis jetzt veröffentlicht?



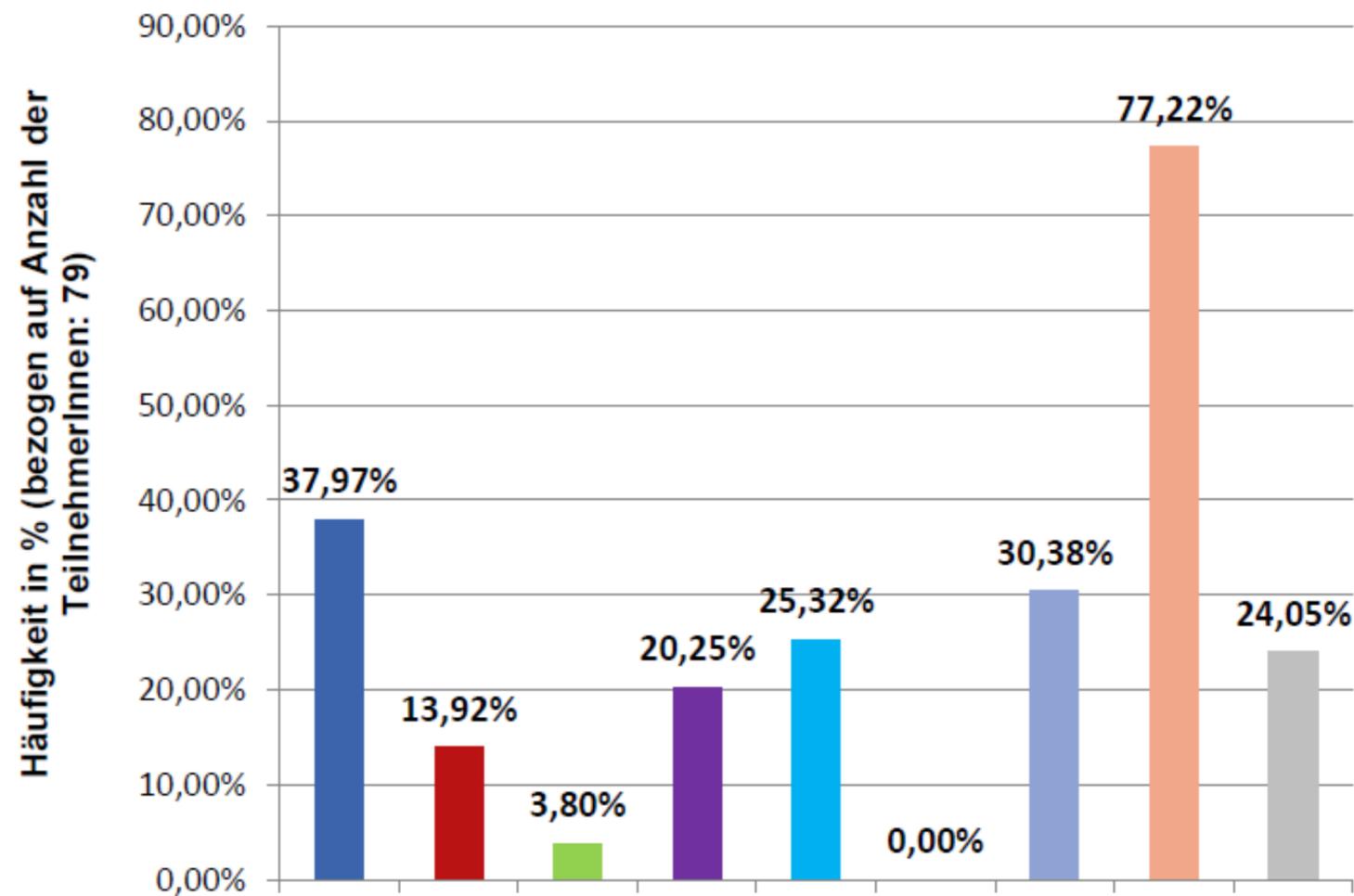
Frage 2

Abbildung 2:
Anzahl veröffentlichter
Bücher unter erfahrenen
SelfpublisherInnen

Quelle: Selfpublishing-Umfrage
2021 | Helena Weber

Frage 3

Ich habe mein Buch / meine Bücher als SelfpublisherIn veröffentlicht...



- ... weil ich neugierig bin und es ausprobieren möchte, unabhängig davon, ob ich damit Erfolg haben und/oder Geld damit verdienen werde.
- ... weil ich darauf hoffe, dass ich einen Bestseller / mehrere Bestseller geschrieben habe.
- ... weil ich mich mit meinem(n) veröffentlichten Buch / Büchern auf einen Preis bewerben möchte.
- ... weil ich darauf hoffe, dass ich dadurch die Aufmerksamkeit eines Verlags auf mich ziehe und einen Vertrag angeboten bekomme.
- ... weil das Schreiben von Büchern von Anfang an ein Hobby für mich war, das mir sehr viel Spaß macht. Einnahmen, Erfolg und Bekanntheit sind mir dabei nicht wichtig.
- ... weil ich die Buchveröffentlichung für meinen Lebenslauf benötige, um beruflich voranzukommen.
- ... weil ich mich mit meinem Manuskript bei einem / mehreren Verlag(en) bzw. einer / mehreren Agentur(en) beworben habe, jedoch nicht angenommen wurde.
- ... weil ich die Freiheiten des Selfpublishings schätze und alles eigenständig entscheiden möchte, was mit meiner(n) Veröffentlichung(en) zusammenhängt (Inhalt, Coverdesign, Lektorat, Marketing, Tantiemen usw.).
- War dein Grund nicht dabei? Dann schreibe ihn hier in das Textfeld:

Abbildung 3:
Gründe für eine Veröffentlichung im Selfpublishing aus Sicht erfahrener SelfpublisherInnen

Frage 3 (Fortsetzung)

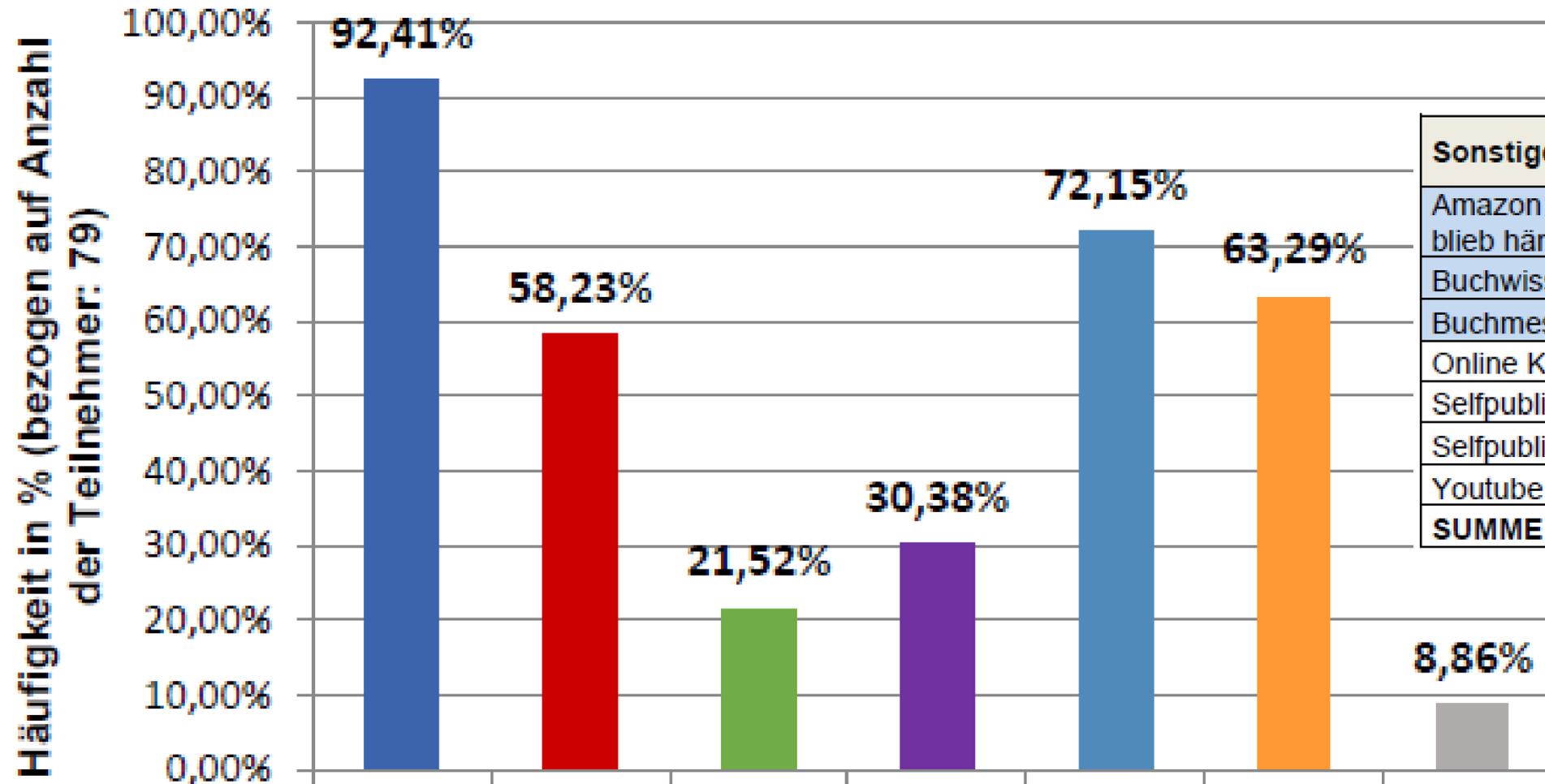
War dein Grund nicht dabei?	Anzahl Nennungen
Höherer Verdienst im Selfpublishing als beim Publikumsverlag	3
Veröffentlichungs- und Umschlagzeiten bei Verlagen zu lang	2
Zu ungeduldig, um auf Zusage eines Verlags zu warten	2
Manuskript bei Verlagen eingesendet – keine Rückmeldung bzw. Absagen erhalten	1
Keine Erfahrung mit Verlagen	1
Mit jedem Buch waren es andere Motivationen	1
Veröffentlichung mit Agentur/Verlag finanziell nicht möglich	1
Es ist ein Hobby	1
War bei einem Verlag und unglücklich	1
Ambivalent zwischen Selfpublishing und Verlagsveröffentlichung	1
Trotz Verlagsangebot Veröffentlichung lieber mit Selfpublishing	1
Kein passender Verlag zu meinem regionalen Kinderbuch	1
Das eine führte zum anderen. Selfpublishing hat auch Vorteile	1
Schreibe keine Mainstream-Themen, sondern in einer Nische	1
Schreibe nur für meine Kinder	1
Möchte mit dem Selfpublishing ein eigenes Business aufbauen	1
SUMME	20

Abbildung 4:
Qualitative Aussagen erfahrener
SelfpublisherInnen zu Abb. 3

Quelle: Selfpublishing-Umfrage
2021 | Helena Weber

Wie hast du dich zum Thema Selfpublishing informiert?

Frage 4



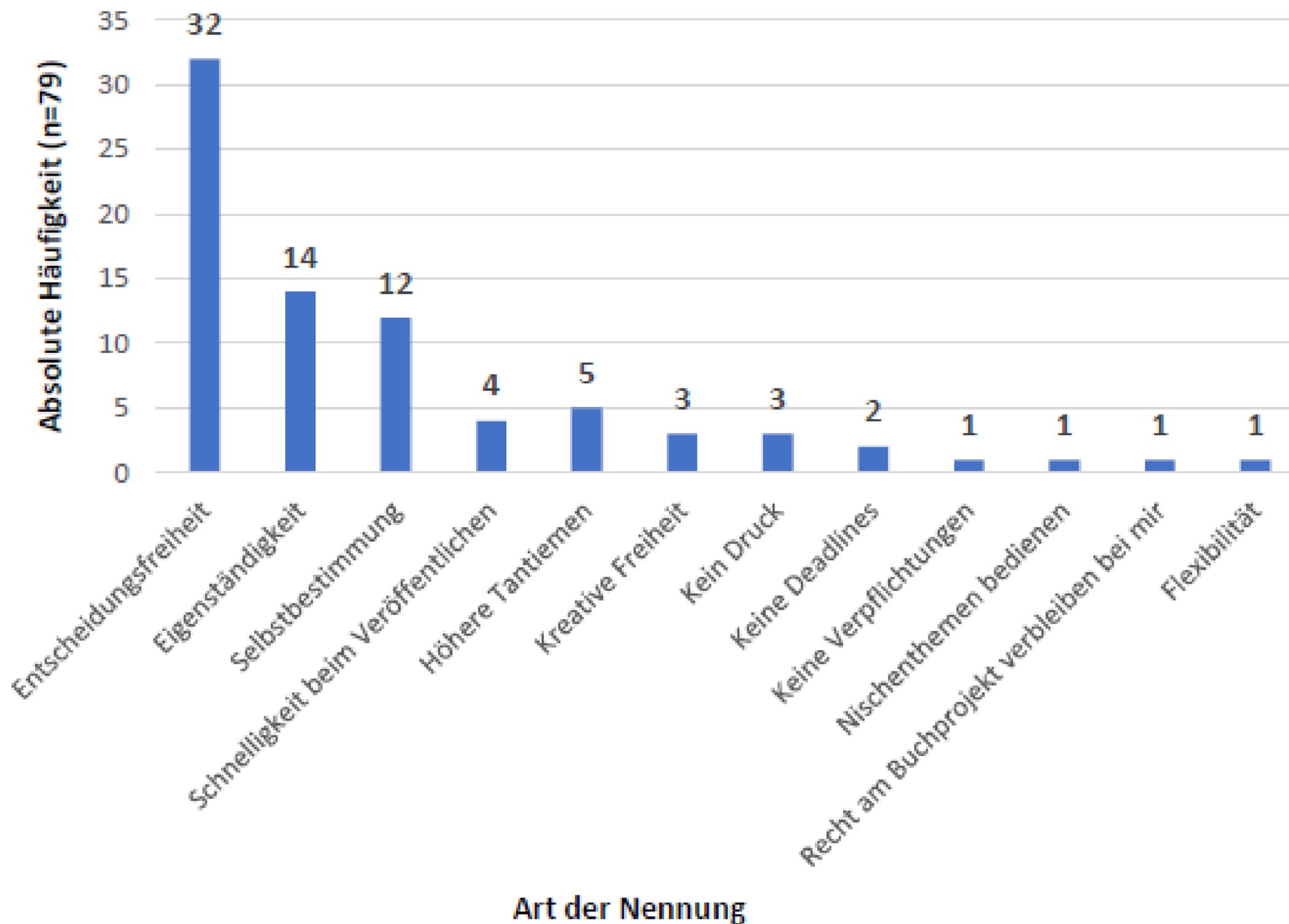
Sonstiges:	Anzahl Nennungen
Amazon brachte den Kindle heraus und bot diese Plattform an. Ich blieb hängen	1
Buchwissenschaftsstudium	1
Buchmesse Ffm	1
Online Kurse besucht	1
Selfpublisher-Bibel	1
Selfpublisher-Bibel von M. Matting	1
Youtube Videos	1
SUMME	7

- Mittels Internet-Recherche
- AutorInnen um Rat gefragt
- (Online) - Messen besucht
- Über den Selfpublisher-Verband
- Über Social-Media-Kanäle
- Mittels Blogs, Foren, Selfpublisher-Gruppen
- Sonstiges:

Abbildung 5:
Genutzte Informationsquellen erfahrener SelfpublisherInnen inkl. qualitativer Aussagen zu "Sonstiges"

Quelle: Selfpublishing-Umfrage 2021 |
Helena Weber

Was ist aus deiner Sicht der größte Vorteil beim Selfpublishing?

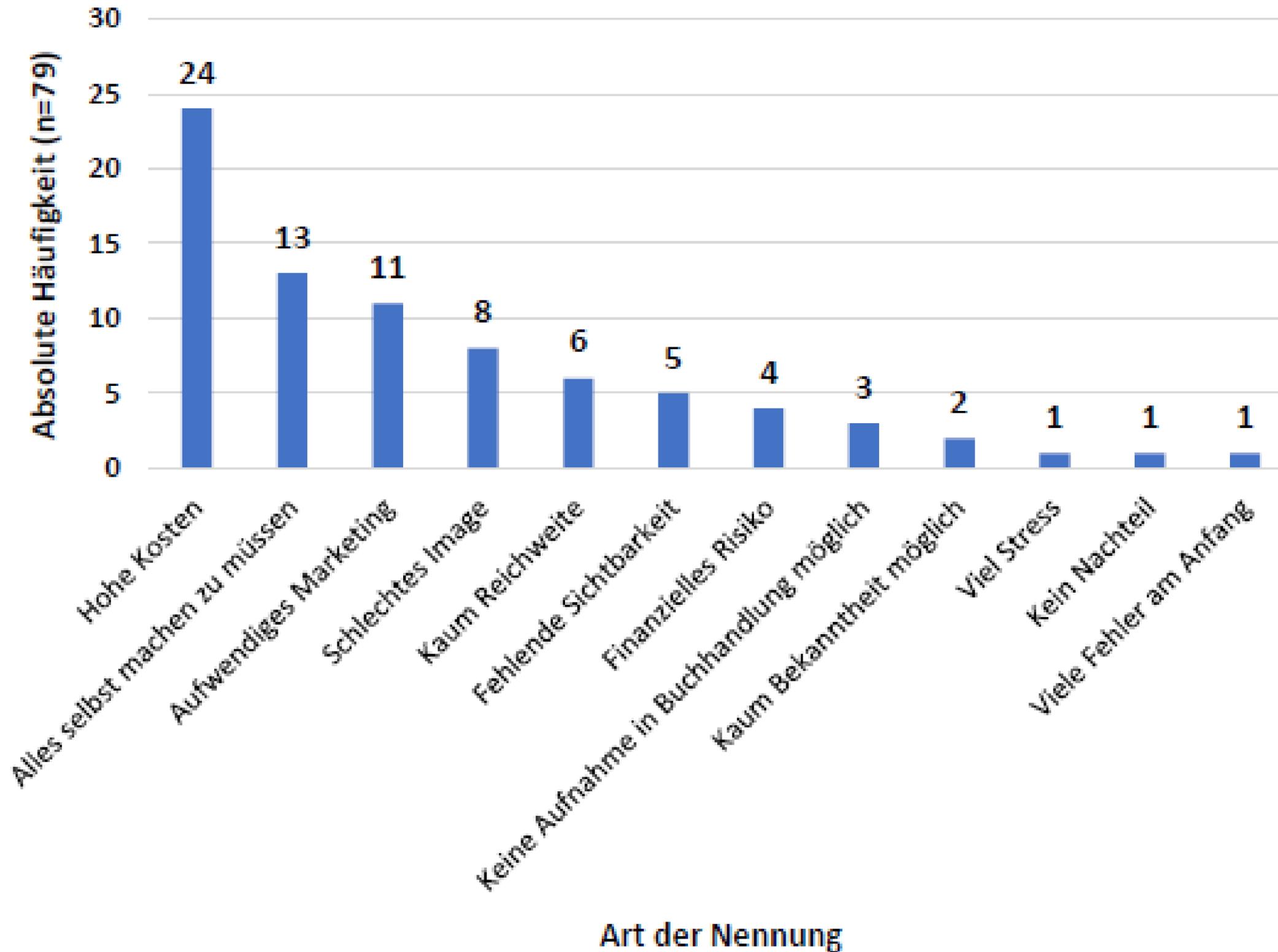


Frage 5

Abbildung 6:
Größter Vorteil beim
Selfpublishing aus Sicht
erfahrener SelfpublisherInnen

Quelle: Selfpublishing-Umfrage
2021 | Helena Weber

Was ist aus deiner Sicht der größte Nachteil beim Selfpublishing?



Frage 5 (Fortsetzung)

Abbildung 7:
Größter Nachteil beim
Selfpublishing aus Sicht
erfahrener SelfpublisherInnen

Quelle: Selfpublishing-Umfrage
2021 | Helena Weber

Wie viel Geld hast du in deine Veröffentlichung investiert? Bzw. falls es schon mehrere Bücher sind: Wie viel Geld investierst du durchschnittlich pro Veröffentlichung?

Absolute Häufigkeiten an Nennungen (n=79)

1x	2x	3x	6x	7x	8x	9x
8,00 €	- €	700,00 €	500,00 €	2.000,00 €	3.000,00 €	1.000,00 €
20,00 €	100,00 €	800,00 €				
75,00 €	150,00 €	2.500,00 €				
400,00 €	200,00 €					
650,00 €	300,00 €					
750,00 €	600,00 €					
900,00 €	1.200,00 €					
1.100,00 €	2.750,00 €					
1.300,00 €	3.500,00 €					
1.500,00 €	4.000,00 €					
1.600,00 €						
1.750,00 €						
1.800,00 €						
2.250,00 €						
4.500,00 €						
6.000,00 €						
7.500,00 €						
10.000,00 €						
14.000,00 €						

Frage 6

Abbildung 8:
Durchschnittlich investierte
Summe erfahrener
SelfpublisherInnen in eine
Buchveröffentlichung

Quelle: Selfpublishing-Umfrage
2021 | Helena Weber

Wie hoch sind deine monatlichen Einnahmen im Durchschnitt?						
Absolute Häufigkeiten an Nennungen (n=79)						
1x	2x	4x	5x	6x	7x	8x
Weiß ich nicht	- €	15,00 €	50,00 €	5,00 €	10,00 €	30,00 €
3,00 €	40,00 €	100,00 €			20,00 €	
4,00 €	150,00 €	200,00 €				
6,00 €	1.000,00 €	500,00 €				
8,00 €	1.500,00 €					
28,00 €						
75,00 €						
85,00 €						
125,00 €						
175,00 €						
250,00 €						
300,00 €						
350,00 €						
400,00 €						
600,00 €						
700,00 €						
900,00 €						
1.600,00 €						
2.500,00 €						
3.000,00 €						
7.000,00 €						

Frage 7

Abbildung 9:
Durchschnittliche monatliche Einnahmen erfahrener SelfpublisherInnen

Quelle: Selfpublishing-Umfrage 2021 | Helena Weber

Frage 8

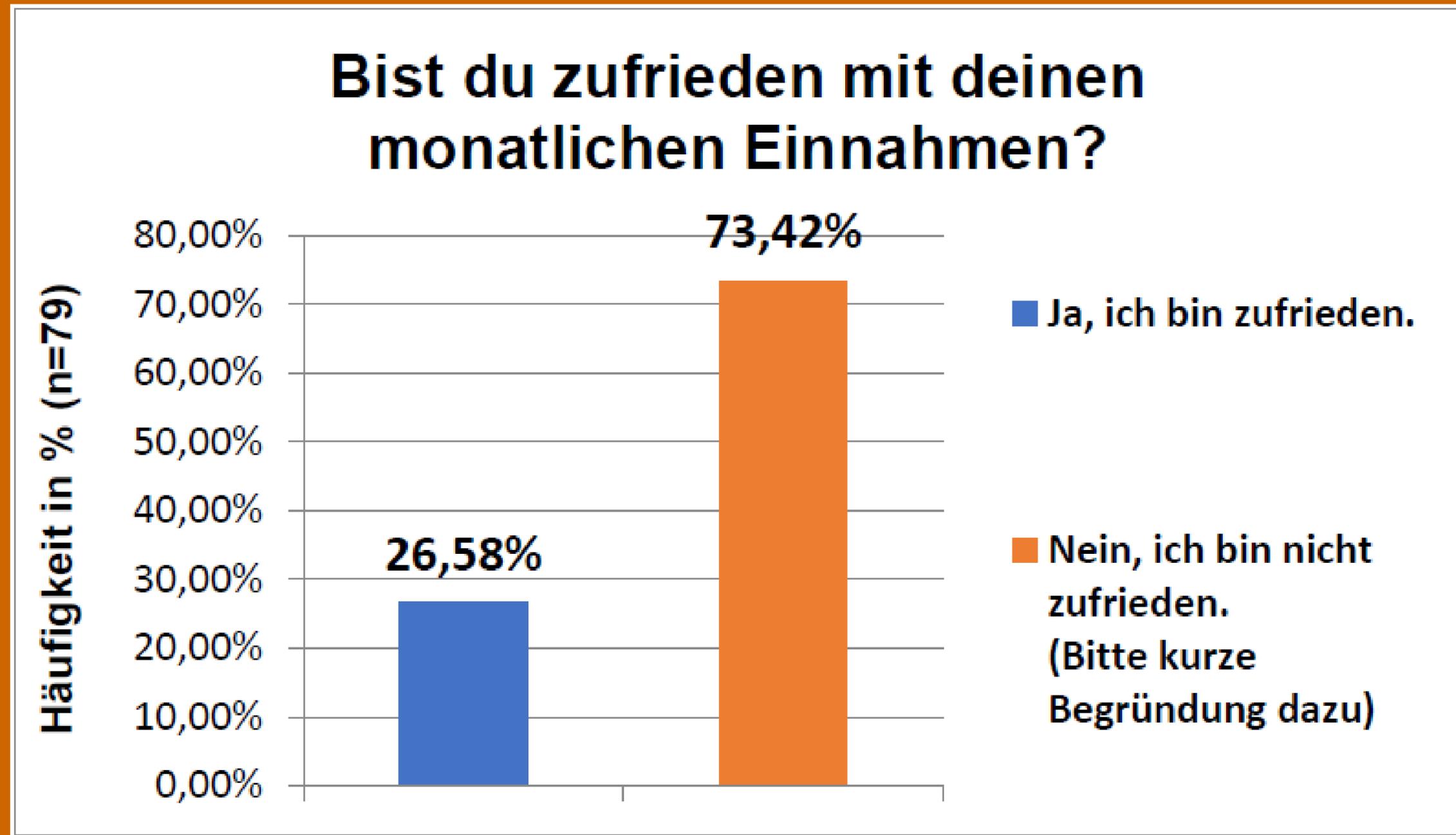


Abbildung 10:
Zufriedenheit von erfahrenen SelfpublisherInnen mit ihren monatlichen Einnahmen

Quelle: Selfpublishing-Umfrage 2021 | Helena Weber

Frage 8

(Fortsetzung)

Begründung zu "Nein, ich bin nicht zufrieden"	
Absolute Häufigkeiten an Nennungen (n = 58)	
1x	Mehr Sichtbarkeit im Online-Buchhandel
	Ohne Lesungen kaum Bekanntheit
	Verdiene mit Verlagsbüchern mehr
	Abhängig vom Ranking und den damit verbundenen Bonuszahlungen (Kindle All-Star)
2x	Häufige Schwankungen
	Kaum Reichweite
	Keine Zeit für Marketing
6x	Kann noch nicht davon leben
9x	Zu wenig Einnahmen
10x	Einnahmen sollten höher sein
23x	Ausgaben noch nicht reingeholt

Abbildung 11:
Qualitative Aussagen zu Abb. 10 "Nein, ich bin nicht zufrieden"

Quelle: Selfpublishing-Umfrage 2021 | Helena Weber

Frage 9

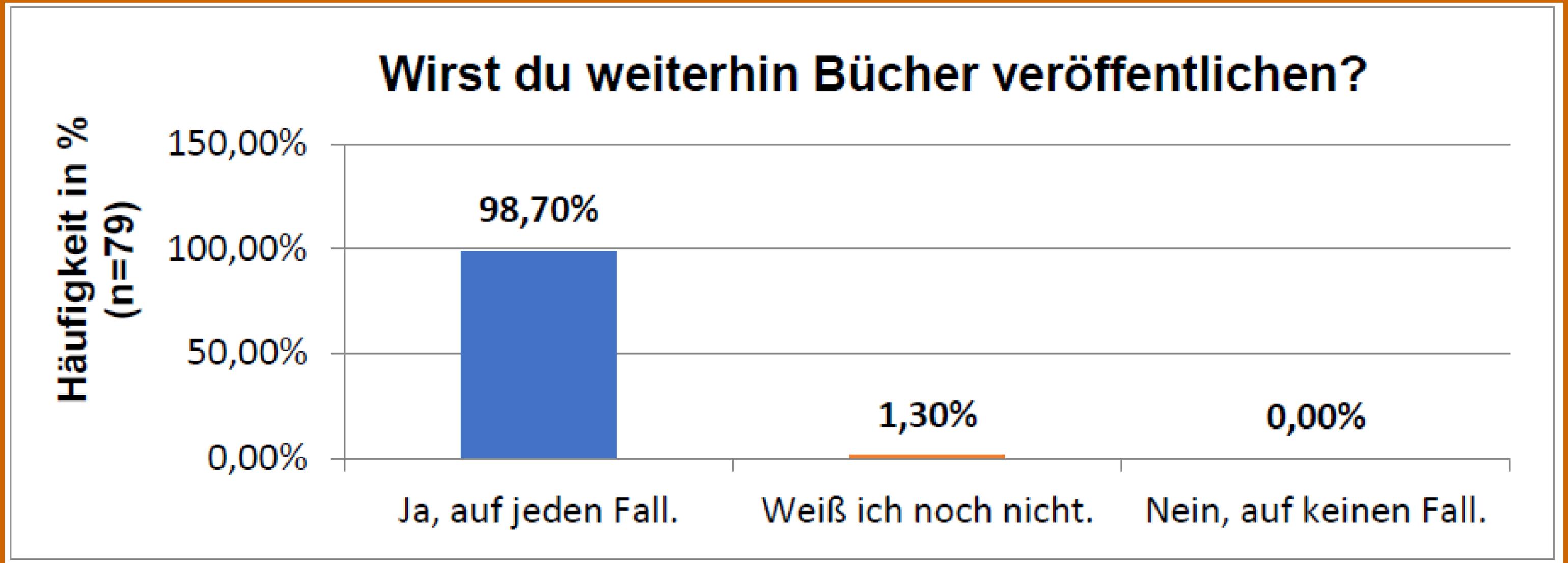


Abbildung 12:

Aussagen von erfahrenen SelfpublisherInnen zur Veröffentlichung weiterer Bücher

**Wirst du weiterhin Bücher veröffentlichen?
– qualitative Begründung zu „Ja, auf jeden Fall“**

Art der Nennung	Absolute Häufigkeiten (n=76)
Das Schreiben ist meine Leidenschaft	25
Ich möchte noch mehr Bücher veröffentlichen	17
Das Schreiben macht so viel Spaß	11
Ich bin noch am Überlegen, ob weiterhin im Selfpublishing oder mit Verlag	8
Ich gebe nicht so schnell auf	4
Ich liebe das Selfpublishing	3
Ich möchte irgendwann davon leben können	2
Ich möchte Geschichten mit der Welt teilen	2
Ich lebe davon	2
Schreiben ist mein Talent und Talente sollten genutzt werden	1
Ich wüsste nicht, was ich da begründen müsste	1

**Wirst du weiterhin Bücher veröffentlichen?
– qualitative Begründung zu „Weiß ich noch nicht.“**

Art der Nennung	Absolute Häufigkeiten (n=1)
Es ist ein Hobby und finanziell lohnt es sich nicht wirklich.	1

Frage 9 (Fortsetzung)

Abbildung 13:
Qualitative Begründungen von erfahrenen SelfpublisherInnen, ob sie weiterhin Bücher veröffentlichen werden.

Quelle: Selfpublishing-Umfrage 2021 | Helena Weber

Frage 10

Wenn du auf deine Veröffentlichung(en) zurückblickst, gibt es etwas, was du gerne vorher gewusst hättest?

Kategorie/Bereich	Aussage	Absolute Häufigkeiten
Selfpublishing-Prozesse	Mehr Wissen im Bereich Marketing/Werbung	33
	Themen: Lektorat, Korrektorat, Buchsatz	3
	Dass das Veröffentlichen sehr einfach ist	1
	Das Cover ist das A&O	1
Social-Media	Dass BloggerInnen kaum Käufe generieren	1
	Dass sich BloggerInnen kaum an Absprachen halten	1
	Hätte gerne mehr zu Blogtouren gewusst	1
	Dass es auf Instagram so eine große Buchgemeinschaft gibt	1
Informationsquellen	Hätte Selfpublisher-Verband gerne vorher gekannt	1
	Dass es viele selbsternannte Experten gibt, die selbst nicht wissen, wovon sie reden	1
	Hätte Leitfaden zum Buchmarkt gebraucht	1
	Zum ganzen Prozess hätte ich mehr Infos gebraucht	4

Abbildung 14:
Wissen, das vor erster Veröffentlichung nötig gewesen wäre aus Sicht erfahrener SelfpublisherInnen

Quelle: Selfpublishing-Umfrage 2021 | Helena Weber

Wenn du auf deine Veröffentlichung(en) zurückblickst, gibt es etwas, was du gerne vorher gewusst hättest?

Sonstiges	Es gibt nichts, was ich vorher hätte wissen müssen	13
	Wie nervenaufreibend alles nach dem Schreiben ist	2
	Dass ich alle 7–8 Wochen ein Buch veröffentlichen muss, um Erfolg zu haben	1
	Wahl eines Pseudonyms nimmt viel Stress	1
	Fehler passieren nun mal	1
	Hätte gerne früher angefangen für mehr Stammleser	1
	Fang nicht mit einer Reihe an	1
	Versteckte Kosten wie Gebühren für ISBN & VBL, Marketing und Planung	1
	Wie ich mir eine Leserschaft aufbaue	1
	Dass das Schreiben süchtig macht	1
	Professionalität hat ihren Preis	1
	Dass Epubli Amazon meine Bücher selbst drucken lässt, was zu einer schlechten Qualität führt	1
	Was ein kleiner Verlag kann, kann ich auch	1
	Wie frustrierend es manchmal sein kann	1
	Wie schlecht das Image ist	1
Wie hart der Markt ist	1	
Buch steht selten physisch im Regal	1	
Summe aller qualitativen Aussagen	79	

Frage 10 (Fortsetzung)

Abbildung 14a:
Wissen, das vor erster Veröffentlichung nötig gewesen wäre aus Sicht erfahrener SelfpublisherInnen

Quelle: Selfpublishing-Umfrage 2021 | Helena Weber

Wenn du auf deine Veröffentlichung(en) zurückblickst, gibt es etwas, was du gerne vorher gewusst hättest?

Mehr Wissen im Bereich Marketing/Werbung

33

[Ein paar Auszüge aus den qualitativen Antworten zum Thema Marketing]

"Amazon Marketing"

"Bessere Marketingstrategien"

"Dass so oft die Arbeit und das Marketing umsonst ist, weil ein doofer Algorithmus alles zunichte macht."

"Dass von dem Marketing so unglaublich viel abhängt."

"Dass man sehr viel Zeit in Werbung investieren muss!"

"Dass Werbung zu schalten bei Instagram und Amazon unnötig ist und nur Geld frisst."

"Kein blinder Aktionismus beim Buchmarketing."

"Wie (bezahlte) Werbung funktioniert."

"Wie schwer es ist, sich um das ganze Marketing zu kümmern."

"Welche Marketingmaßnahmen funktionieren und welche nicht."

"Wie Algorithmen funktionieren und wie man effektiv Werbung macht."

"Wie man schnell und einfach bessere Marketing-Strategien entwickelt, es ist immer noch ein gewisses Herumprobieren."

"Zu Beginn braucht das Buch viel Sichtbarkeit und am besten einen hohen Verkaufsrang. Dabei helfen Newsletter & eine Preisreduktion. Das wusste ich vor meiner 1.

Veröffentlichung nicht ..."

Frage 10 (Fortsetzung)

Quelle: Selfpublishing-Umfrage
2021 | Helena Weber

Ergebnisse

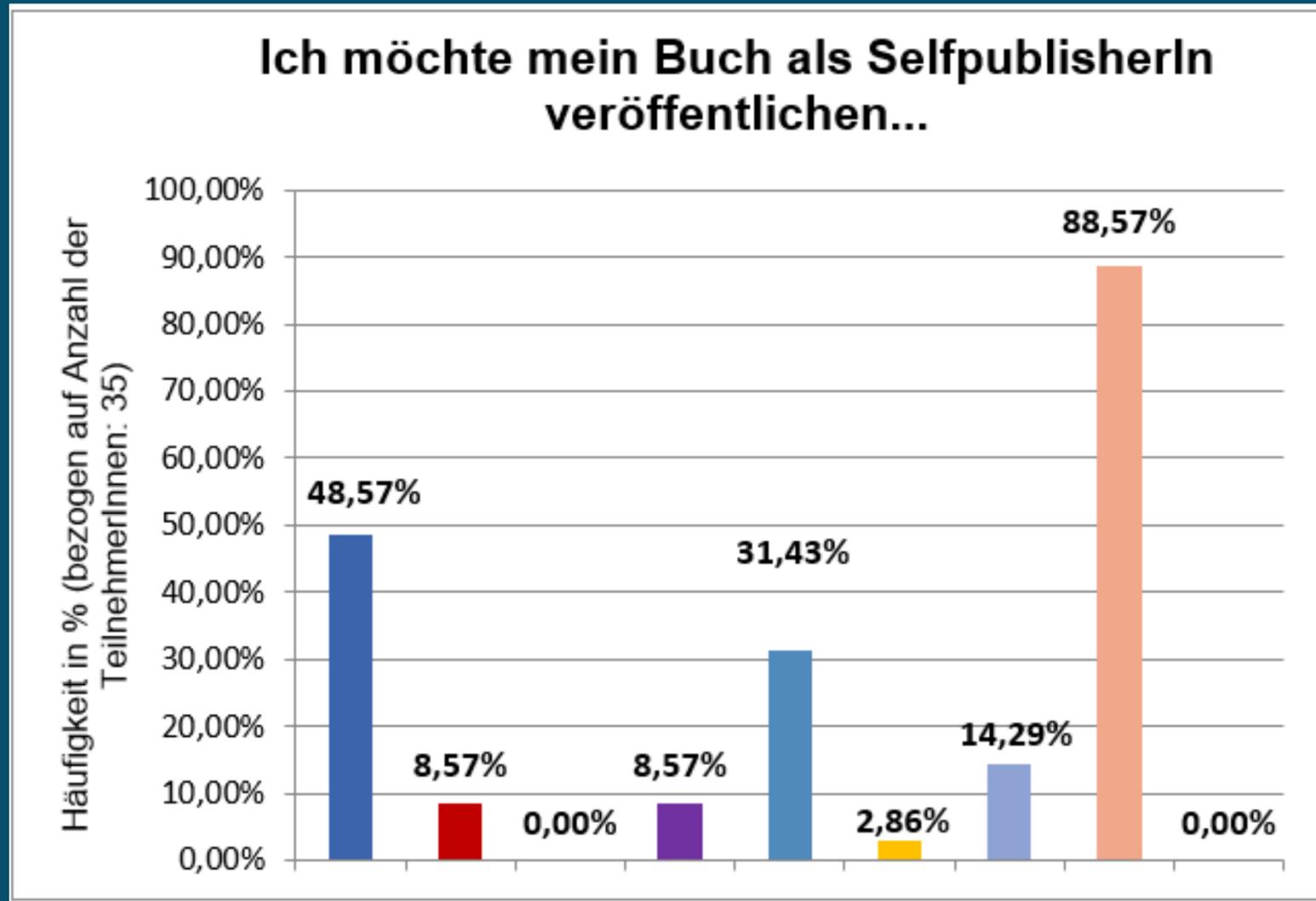
Fragebogen für angehende
SelfpublisherInnen (haben bisher
noch nichts veröffentlicht)

TeilnehmerInnen-Zahl: 35 (n)



Auf den nächsten 10 Folien folgen alle Ergebnisse der Befragung im Detail (inkl. Grafiken, Prozentangaben & qualitativer Antworten).

Frage 1



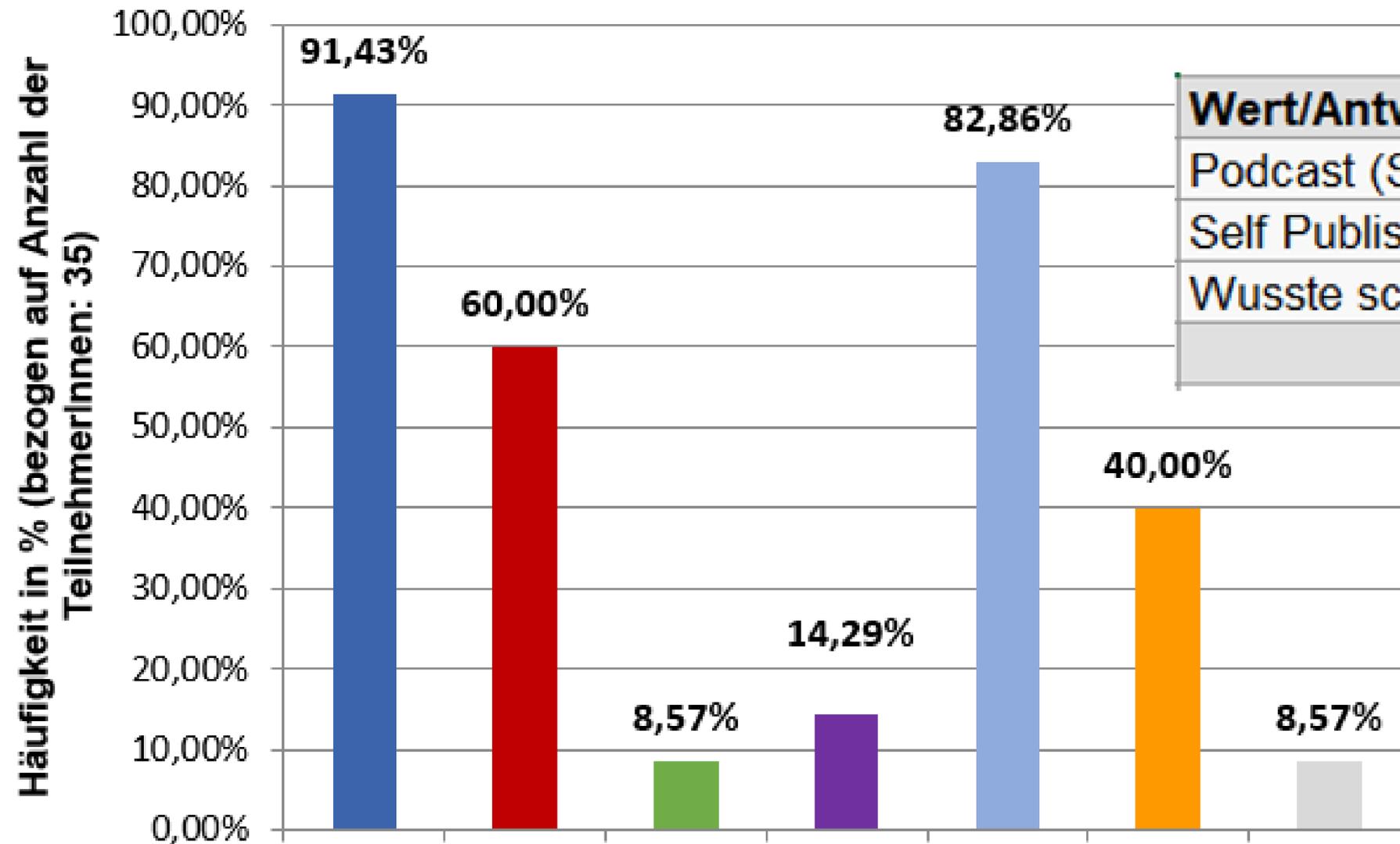
- ... weil ich neugierig bin und es ausprobieren möchte, unabhängig davon, ob ich damit Erfolg haben und/oder Geld damit verdienen werde.
- ... weil ich darauf hoffe, dass ich einen Bestseller schaffe.
- ... weil ich mich mit meinem Buch auf einen Preis bewerben möchte.
- ... weil ich darauf hoffe, dass ich dadurch die Aufmerksamkeit eines Verlags auf mich ziehe und einen Vertrag angeboten bekomme.
- ... weil das Schreiben von Büchern ein Hobby für mich ist, das mir sehr viel Spaß macht. Einnahmen, Erfolg und Bekanntheit sind mir dabei nicht wichtig.
- ... weil ich die Buchveröffentlichung für meinen Lebenslauf benötige, um beruflich voranzukommen.
- ... weil ich mich mit meinem Manuskript bei einem / mehreren Verlag(en) bzw. einer / mehreren Agentur(en) beworben habe, jedoch nicht angenommen wurde.
- ... weil ich die Freiheiten des Selfpublishings schätze und alles eigenständig entscheiden möchte, was mit meiner Veröffentlichung zusammenhängt (Inhalt, Coverdesign, Lektorat, Marketing, Tantiemen usw.).
- War dein Grund nicht dabei? Dann schreibe ihn hier in das Textfeld:

Abbildung 1:
Gründe für eine Veröffentlichung im Selfpublishing aus Sicht angehender SelfpublisherInnen

Quelle: Selfpublishing-Umfrage 2021 | Helena Weber

Frage 2

Wie hast du dich zum Thema Selfpublishing informiert?



Wert/Antwort	Anzahl
Podcast (Schreibdilettanten)	1
Self Publisher Bibel (Buch)	1
Wusste schon alles, da ich in dem Bereich arbeite	1
Gesamt	3

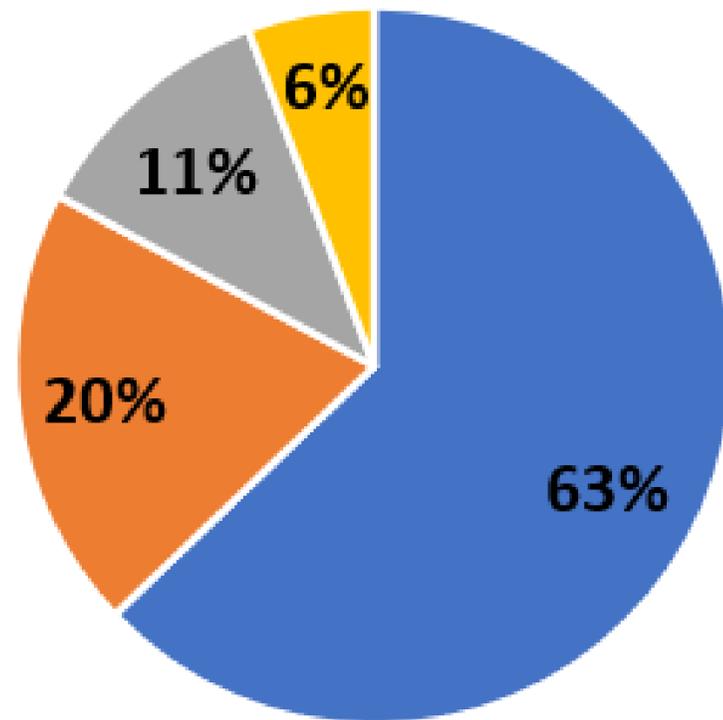
- Mittels Internet-Recherche
- AutorInnen um Rat gefragt
- (Online) - Messen besucht
- Über den Selfpublisher-Verband
- Über Social-Media-Kanäle
- Mittels Blogs, Foren, Selfpublisher-Gruppen
- Sonstiges:

Abbildung 2:
Informationsquellen angehender
SelfpublisherInnen zum Thema
Selfpublishing

Quelle: Selfpublishing-Umfrage 2021
| Helena Weber

Frage 3

Was ist aus deiner Sicht der größte Vorteil beim Selfpublishing?



■ Entscheidungsfreiheit

■ Selbstbestimmung / Unabhängigkeit

■ Kreative Freiheit (Cover, Marketing)

■ Selbstständigkeit / Eigenständigkeit

Abbildung 3:
Größter Vorteil beim Selfpublishing
aus Sicht angehender
SelfpublisherInnen

Quelle: Selfpublishing-Umfrage 2021
| Helena Weber

Frage 3 (Fortsetzung)

Was ist aus deiner Sicht der größte Nachteil beim Selfpublishing?

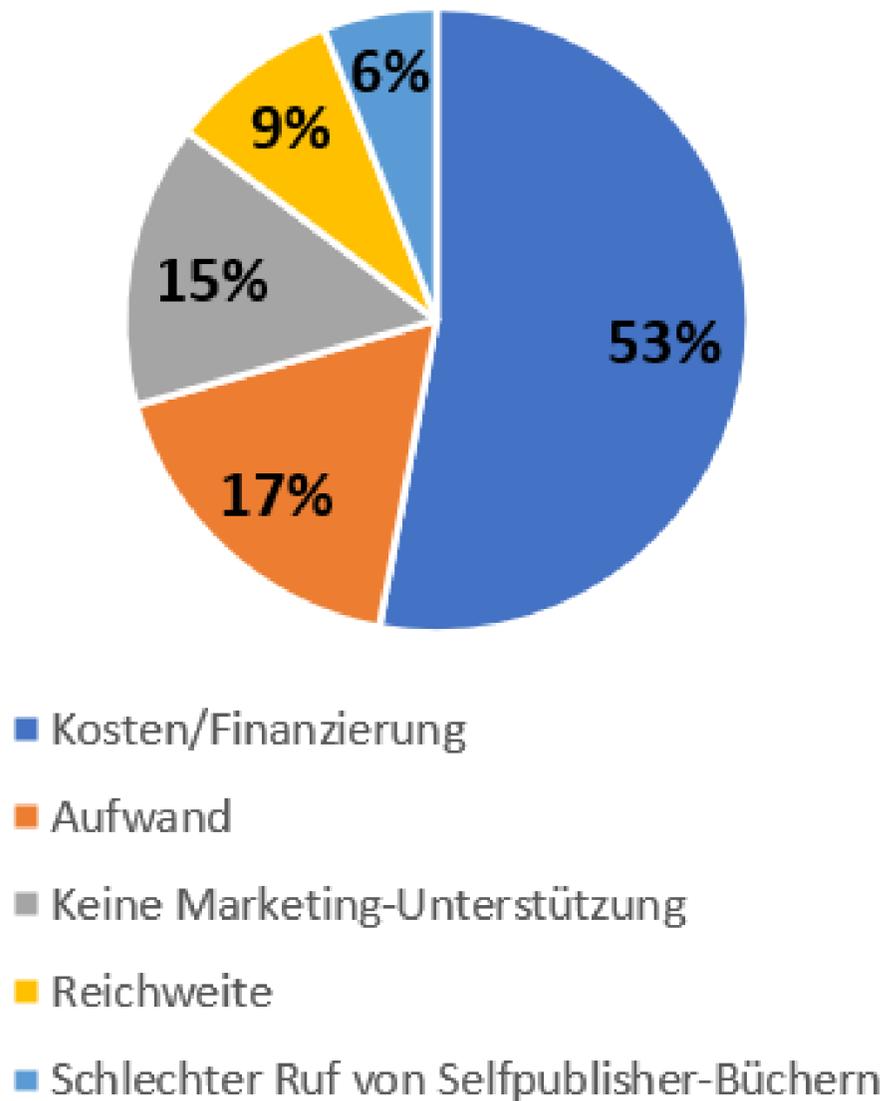


Abbildung 4:
Größter Nachteil beim Selfpublishing aus
Sicht angehender SelfpublisherInnen

Quelle:
Selfpublishing-Umfrage 2021 | Helena Weber

Frage 4

Absolute Häufigkeit an Nennungen (n=35)			
1x	2x	3x	5x
50,00 €	250,00 €	2.000,00 €	5.000,00 €
200,00 €	300,00 €		
400,00 €	500,00 €		
1.250,00 €	600,00 €		
1.600,00 €	1.000,00 €		
1.700,00 €	1.500,00 €		
1.750,00 €	2.500,00 €		
2.800,00 €			
3.000,00 €			
4.000,00 €			
6.000,00 €			

Abbildung 5:
Voraussichtliche Investitionssumme
angehender SelfpublisherInnen in
ihre Veröffentlichung

Quelle:
Selfpublishing-Umfrage 2021 |
Helena Weber

Frage 5

Wie hoch schätzt du deine monatlichen Einnahmen nach der Veröffentlichung ein?				
Absolute Häufigkeit an Nennungen (n=35)				
1x	2x	3x	4x	5x
15,00 €	5,00 €	10,00 €	150,00 €	50,00 €
55,00 €	30,00 €	20,00 €	100,00 €	Keine Ahnung
75,00 €	40,00 €			
200,00 €				
500,00 €				

Abbildung 6:

Geschätzte Höhe an Einnahmen angehender SelfpublisherInnen nach ihrer ersten Veröffentlichung

Quelle: Selfpublishing-Umfrage 2021 | Helena Weber

Frage 6

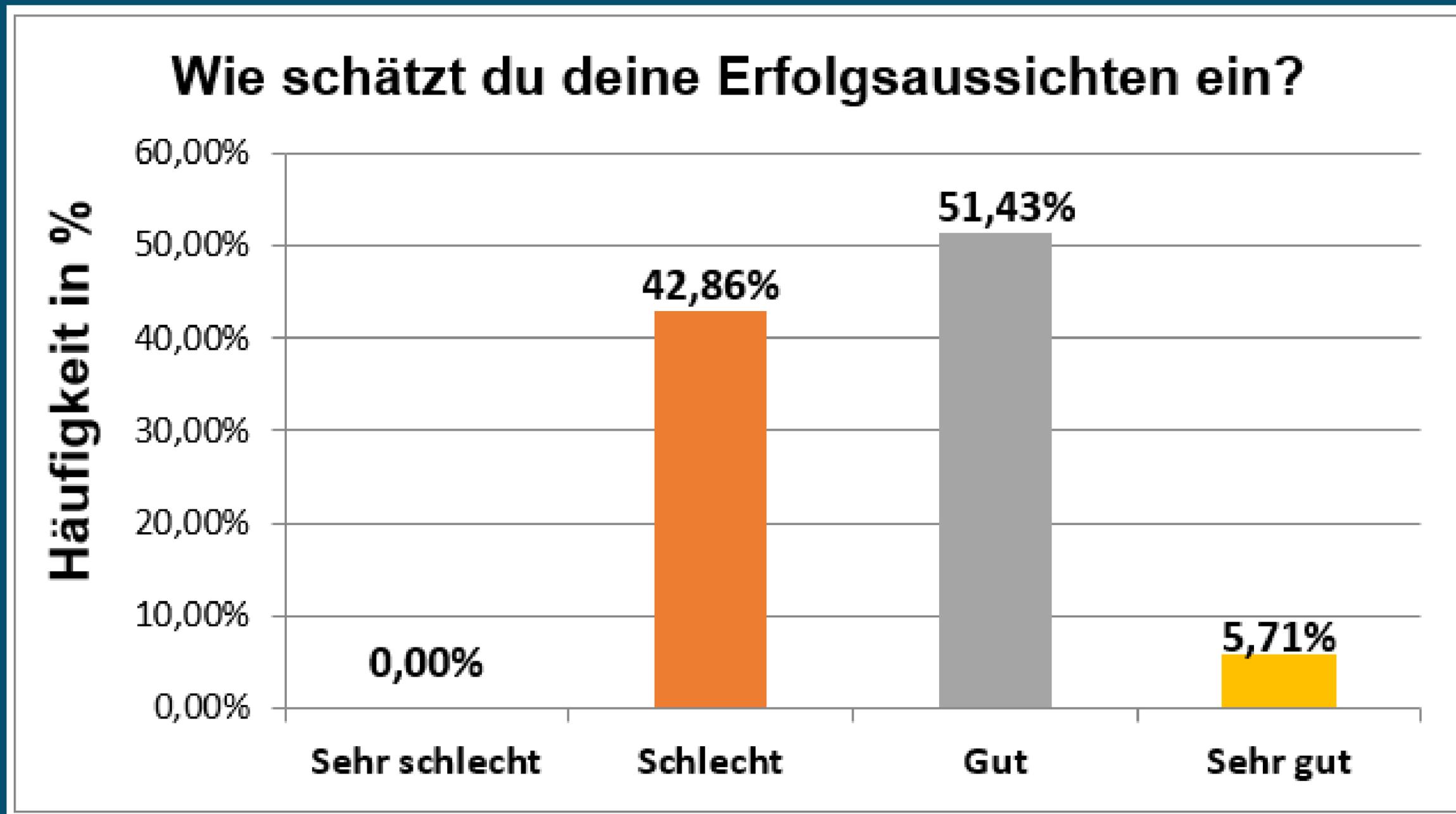
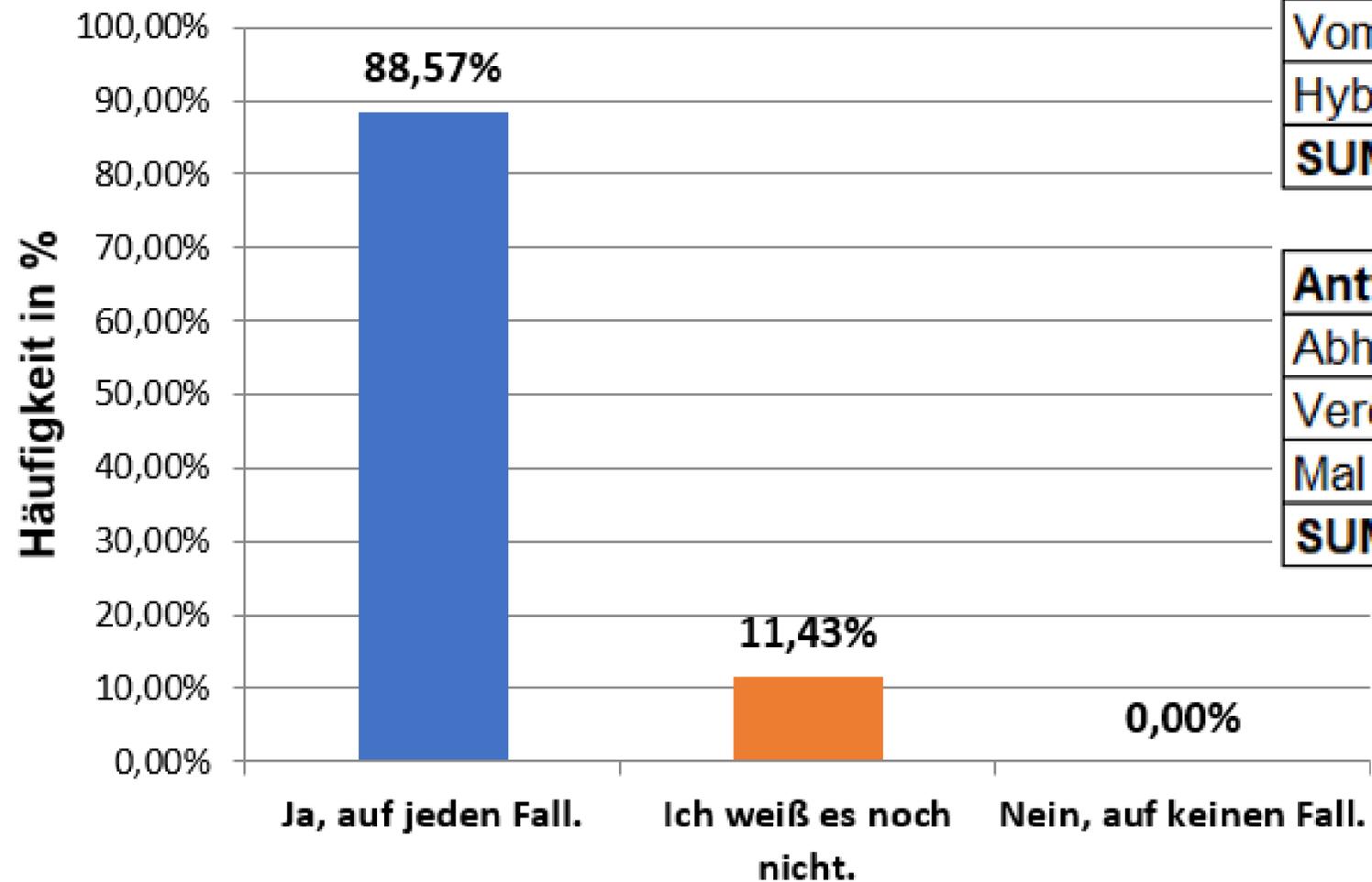


Abbildung 7:
Einschätzung der Erfolgsaussichten angehender SelfpublisherInnen

Quelle: Selfpublishing-Umfrage 2021 | Helena Weber

Frage 7

Möchtest du nach dem ersten Buch weitere Bücher veröffentlichen?



Antworten zu "Ja, auf jeden Fall"	Anzahl Nennungen
Schreiben ist eine Leidenschaft	14
Mehrere Bücher in Planung	13
Spaß am Selfpublishing	1
Schnelleres Veröffentlichen möglich	1
Vom Konzept Selfpublishing überzeugt	1
Hybride Kombination aus Verlag und Selfpublishing	1
SUMME	31

Antworten zu "Ich weiß es noch nicht"	Anzahl Nennungen
Abhängig vom Verdienst	2
Veröffentlichung noch nicht sicher	1
Mal sehen, was die Zukunft bringt	1
SUMME	4

Quelle: Selfpublishing-Umfrage 2021 | Helena Weber

Abbildung 8:
Einschätzung angehender SelfpublisherInnen zu weiteren Veröffentlichungen nach ihrem ersten Buch

Frage 8

Was bereitet dir am meisten Kopfzerbrechen im Hinblick auf deine erste Veröffentlichung?

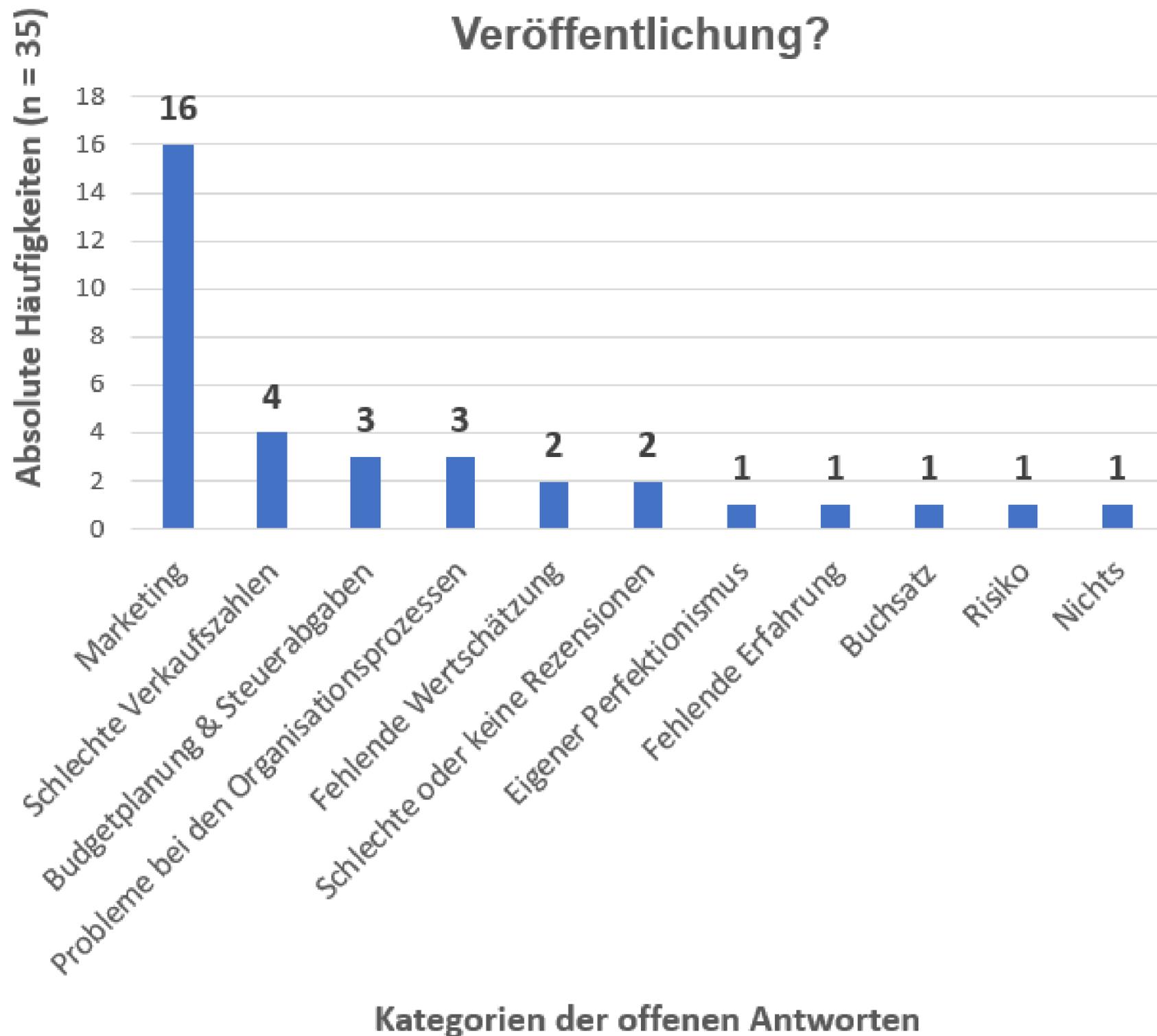


Abbildung 9:
Größte Herausforderung für angehende
SelfpublisherInnen bei einer
Veröffentlichung

Quelle: Selfpublishing-Umfrage 2021 |
Helena Weber

[Ein paar Auszüge aus den qualitativen Antworten zum Thema Marketing]

- "Alles, was an Marketingaufgaben anliegt."
- "Das Timing und die Koordination des Marketings."
- "Das Marketing (Stichpunkt: Sichtbarkeit)."
- "Effizientes Zeitmanagement und Marketingstrategien."
- "Marketing. Wird mein Buch genügend gesehen?"
- "Wie ich es schaffe, Aufmerksamkeit und noch viel wichtiger, Interesse zu erzeugen".
- "Dass ich irgendwann nicht mehr präsent genug auf Social Media bin und mein Buch somit in Vergessenheit gerät".
- "Die Reichweite meiner Leser, da auch das Marketing an mir selbst hängen bleibt."
- "Eine Reichweite zu generieren, so dass die Verkäufe nicht stagnieren."
- "Buchsatz, Marketing, Steuern."

Frage 8

(Fortsetzung)

Auszüge aus qualitativen Antworten zum Thema Marketing

Quelle: Selfpublishing-Umfrage 2021 |
Helena Weber